

EMPRENDEDOR, ¿HAY QUE EMPEZAR POR EL SER-HACER-TENER!

José Pedro García

Publicado en la sección “observatorio” de la web de la revista “emprendedores”

Copyright: El contenido de este artículo correspondiente a textos, recursos y diseño puede ser copiado, reproducido o distribuido libremente, siempre que se cite al autor y la fuente de procedencia del material
Protegido por la licencia “Creative Commons Attribution License”: <http://creativecommons.org/licenses/by/2.1/es/>

He dado muchos tumbos en el mundo empresarial. Podría decir, que de los 23 a los 33 años me especialicé en los “palos de ciego”. Y pese a eso, algunos de mis emprendimientos tuvieron éxito (o por lo menos, lo que se entiende socialmente por éxito); pero, al final, ninguno de ellos me llenó. Les faltaba alma. Había alcanzado mi objetivo: y ahora, ¿qué? No me di cuenta, hasta años más tarde, que me guiaba una brújula equivocada: el tener-hacer-ser.

Porque mi objetivo era tener dinero, reconocimiento, seguridad, estatus, posición, tener caprichos, y sobre todo tener un excelente nivel de vida. ¿cómo se lograba todo esto? Haciendo cosas que me dieran dinero, posición, etc, etc. Y al final, ya tendría tiempo y recursos económicos para cumplir mis sueños y ser quien soy.

¿Y sabes lo más curioso? Que en algunas de mis aventuras empresariales, tuve dinero (y bastante, para lo que estaba acostumbrado); me permití caprichos, tuve nivel de vida, reconocimiento, y después del subidón, curiosamente me sentí vacío. Y busqué otras aventuras empresariales que me llenaran. No me daba cuenta de que seguía teniendo la estrategia equivocada.

Hace 6 años, y después de un potente proceso de autodescubrimiento, a través del cual me di cuenta de infinidad de cosas sobre mi, mi entorno, mis anhelos y mis sueños. Pero lo más importante que aprendí, y que cambió mi devenir empresarial y mi vida, fue tomar conciencia de que quería vivir pleno, pero con una plenitud que perdurara, y sentir que estaba donde debía estar. Y para lograr esto, era absolutamente necesario seguir una estrategia completamente antagónica a la que había seguido hasta entonces: había llegado el SER-HACER-TENER.

Sé tú en tu negocio. Da importancia en el mismo a lo que es más importante para ti. Reconóctete en tu empresa. Es tremendo el hecho de que sigo encontrándome con muchos empresarios que montan negocios donde ellos no están reflejados, y siguen buscando solo el beneficio, el estatus, la seguridad... (el tener), y que es motivo garantizado de frustración a medio plazo.

Crea y adapta tu empresa para que tu talento pueda ser aplicado, donde tengas la oportunidad de disfrutar realmente con lo que haces. Que todos los días sean fuente de inspiración, porque has decidido que lo que haces parte de quien eres.

Y si ya tienes tu negocio, y te das cuenta de que estás, como tantos otros, en un callejón donde pareces atrapado por una espiral que no te deja salir; donde no tienes tiempo para ti; donde no disfrutas lo necesario; donde hay rutina; donde crees que hay demasiadas ataduras que te impiden realizar un cambio de timón...:

- párate y pisa el balón
- decide que deberías cambiar
- Decide cuando
- ¡Da el paso!

Porque te mereces una vida profesional plena, que te haga crecer como persona, y donde puedas contribuir al mundo. Siempre hay tiempo para el cambio. Será una de las mejores decisiones que puedas tomar en tu vida. ¡Sé tú mismo!